



## Certificaat van deelname

**Hummel Tuintotaal**

heeft actief deelgenomen aan het  
Koploperproject duurzaam ondernemen  
Zuidhorn 2016

Aduard, 17 november 2016

Jaap de Vries  
namens het Koploper team Groningen



## Koploperproject duurzaam ondernemen Zuidhorn

### Projectbeschrijving Koploperproject 2016

#### Doel van het project

Met het Koploperproject duurzaam ondernemen willen gemeenten en bedrijven samen aan de hand van concrete voorbeelden laten zien dat duurzaam ondernemen niet alleen hoort en nodig is, maar ook lonend is en boeiend kan zijn.

#### Achtergrond

Het Koploperproject is in 2010 gestart in Friesland. Sindsdien zijn al meer dan 25 Koploperprojecten uitgevoerd, waarmee een stevig netwerk van duurzame bedrijven en organisaties is ontstaan. Dat is ook goed voor de regionale economie. Provincies, gemeenten en deelnemers zijn enthousiast. In 2016 is in Oost-Groningen een succesvol Koploperproject uitgevoerd. Het is de bedoeling om deze ervaring naar andere Groninger gemeenten uit te breiden. De gemeente Zuidhorn wil op korte termijn ook een Koploperproject starten.

#### Wat houdt het Koploperproject in?

De deelnemende bedrijven worden doorgelicht op duurzaamheid, met twee instrumenten: De DuOn-Scan en de Milieubarometer. Kansen en verbeter mogelijkheden worden in kaart gebracht. De deelnemers wisselen hun ervaringen uit en leren van elkaar. De resultaten worden via lokale media en andere kanalen gecommuniceerd, waardoor ook andere ondernemers worden gestimuleerd om werk te maken van duurzaam ondernemen. Het project heeft een looptijd van ongeveer 12 maanden.

Naast de activiteiten binnen het Koploperproject Zuidhorn, worden aanvullende activiteiten georganiseerd door het consortium om alle Koplopers met elkaar in contact te brengen en het Koplopernetwerk verder te versterken. Hiervoor is onder meer de website [www.koploperproject-groningen.nl](http://www.koploperproject-groningen.nl) gemaakt, evenals een Facebook account. Koplopers kunnen zich ook aanmelden voor het digitale platform GoodStart ([www.goodstartnederland.nl](http://www.goodstartnederland.nl)) waarmee ze ervaringen kunnen uitwisselen en zich kunnen profileren als duurzaam bedrijf.

## Betrokken partijen

Dit project wordt aangeboden door de gemeente Zuidhorn in samenwerking met de Gebiedscoöperatie Westerkwartier. De inhoudelijke uitvoering van het project wordt gedaan door een consortium bestaande uit DZyzzion, ReinAdvies en CirculairActief. DZyzzion treedt hiervoor op als penvoerder.

## Voordelen voor bedrijven

Duurzaam ondernemen biedt vele kansen, zoals: kostenbesparingen, nieuwe klanten, meer gemotiveerd personeel, vergroting van het marktaandeel, innovatiemogelijkheden en betere toegang tot financiering. Het Koploperproject duurzaam ondernemen biedt extra voordelen:

- ✓ Een duurzaamheidsprofiel van uw bedrijf (op basis van ISO 26000) en advies voor verbeteringen
- ✓ Uw milieuprestaties helder in beeld, inclusief de CO<sub>2</sub>-footprint van uw bedrijf
- ✓ Vergroten van uw kennis en netwerk
- ✓ Uitgelezen kans om uw bedrijf te profileren als duurzaam bedrijf
- ✓ Uitwisseling van ervaringen met andere bedrijven
- ✓ Positieve publiciteit

## Tegenprestatie van de deelnemende bedrijven

Van de bedrijven wordt een actieve deelname verwacht. Wat houdt dit in?

- ✓ Dat er een vaste contactpersoon binnen de organisatie wordt aangesteld en tevens een vaste vervanger aanwijst bij ziekte e.d.;
- ✓ Actieve deelname aan de verschillende bijeenkomsten binnen het project;
- ✓ Het laten afnemen van één of meerdere interviews t.b.v. de DuOn-Scan;
- ✓ Het ter beschikking stellen van gegevens omtrent energieverbruik, afval, vervoer etc. (hier wordt uiteraard vertrouwelijk mee omgegaan). Hiertoe wordt met u een checklist doorgenomen;
- ✓ Het delen van de opgedane ervaringen met andere bedrijven (ambassadeursrol), b.v. in bijeenkomsten, via presentaties en artikelen;
- ✓ In voorkomende gevallen, ter beschikking stellen van ruimte voor bijeenkomsten 'op locatie' (indien beschikbaar en uiteraard in overleg);
- ✓ Opstellen van een beknopt intern actieplan op basis van de uitkomsten van de doorlichting van het bedrijf, en daadwerkelijk uitvoeren van deze acties;
- ✓ Uitvoeren van de huiswerkopdracht over MVO-communicatie, die in de loop van het project zal worden verstrekt;
- ✓ Betalen van een eigen financiële bijdrage. Zie: kosten en facturering;
- ✓ Voor eigen rekening nemen van eventuele aanvullende advieswerkzaamheden op uw eigen initiatief. Zie: Overzicht vaste projectonderdelen en opties.

## Kosten en facturering

Een groot deel van de kosten van het Koploperproject worden gesubsidieerd door de gemeente Zuidhorn. Daarnaast betalen de deelnemers een eigen bijdrage van €1.000,- samen met de BTW over de totale deelnamekosten. Dit totaalbedrag wordt geïnd door DZyzzion. U verleent dus rechtstreeks opdracht aan DZyzzion en ontvangt hiervoor een model-opdrachtbevestiging. De keuze voor deze constructie is gelegen in het feit dat de BTW voor de gemeente niet compensabel is. U kunt het in rekening gebrachte BTW-bedrag via uw eerstvolgende BTW-aangifte terugvorderen.

## Overzicht projectonderdelen en opties

Projectonderdeel	Opgenomen in project	Optioneel
<ul style="list-style-type: none"> <li>DuOn-Scan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geldt voor gehele bedrijf/organisatie. Afbakening geschiedt in overleg.</li> <li>Individueel interview door een deskundig adviseur van uzelf of een medewerker van uw bedrijf. Duur: ca. 2,5 uur, op kantoor van deelnemend bedrijf.</li> <li>Duurzaamheidsprofiel van deelnemend bedrijf, met grafieken, conclusies en aanbevelingen (wordt per mail toegezonden door de adviseur).</li> <li>Bespreking Duurzaamheidsprofiel op kantoor van deelnemend bedrijf door de adviseur. Duur: ca. 1 uur.</li> </ul>	<p>Extra interviews, indien gewenst (€ 250,- per extra interview). Dit geeft meer inzicht. Is vooral voor grotere organisaties zinvol.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Milieubarometer (contactmomenten worden gekoppeld aan die voor de DuOn-Scan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geldt voor één vestiging van deelnemend bedrijf.</li> <li>Doornemen checklist Milieubarometer door de adviseur. Duur: ca. ½ uur.</li> <li>Toezending invulformulier barometer door de adviseur per mail.</li> <li>Invullen formulier door deelnemend bedrijf en per mail toezenden aan de adviseur.</li> <li>Aanvraag barometer door de adviseur. Te bevestigen door deelnemend bedrijf.</li> <li>Milieubarometerverslag van de vestiging, met grafieken, conclusies en globale aanbevelingen (wordt per mail toegezonden door de adviseur)</li> <li>Bespreking verslag op kantoor van deelnemend bedrijf door de adviseur, plus instructie Milieubarometer. Duur: totaal 1 uur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kosten evt. extra vestigingen op aanvraag (afh. van grootte)</li> <li>Extra barometerlicenties á € 65,- per vestiging.</li> <li>Verlenging abonnement voor volgende jaren (€ 65,- per jaar per barometer, prijswijzigingen voorbehouden).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Opstellen actieplan</li> </ul>	<p>Formaat wordt beschikbaar gesteld door de adviseur. Actieplan wordt uitgewerkt en uitgevoerd door deelnemend bedrijf. U ontvangt een korte feedback op het actieplan van de adviseur.</p>	<p>Extra advies mogelijk door adviseur. Kosten op aanvraag</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Huiswerkopdracht</li> </ul>	<p>Opdracht wordt verstrekt door de adviseur. Uit te werken door deelnemend bedrijf en inzenden aan de adviseur. Deelnemer ontvangt een beknopte beoordeling van de adviseur.</p>	<p>Extra advies mogelijk door adviseur. Kosten op aanvraag.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bijeenkomsten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startbijeenkomst,</li> <li>Eerste terugkoppelingsbijeenkomst met uitkomsten doorlichting</li> <li>Tweede terugkoppelingsbijeenkomst met bespreking actieplannen</li> <li>Koplopersymposium met eindpresentaties</li> <li>Afsluitende evaluatie</li> </ul>	<p>Extra bijeenkomsten op aanvraag, in overleg</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aanvullend onderzoek of advies door adviseur of andere bedrijven (b.v. energiescan, milieumanagement systeem, certificeringen etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niet voorzien in project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Op aanvraag. Kosten afhankelijk van werkzaamheden.</li> </ul>